itmustbeNOW.com LANCE UNE NOUVELLE « FORCE POSITIVE » POUR PROMOUVOIR LA DURABILITÉ DANS L'HÔTELLERIE ET LE VOYAGE

Avril 2017 : L'initiative NOW, nouvel appel à la prise de responsabilité en matière de durabilité dans le secteur du voyage, a été lancée à l'occasion de la Journée de la Terre (22 avril 2017). NOW, qui œuvre comme une « Force positive », s'est fixé pour mission de créer une communauté mondiale de consommateurs passionnés de voyages qui souhaitent contribuer à relever les défis environnementaux et sociaux auxquels notre planète est confrontée.

NOW Transforming Hospitality est un projet d'avenir lancé par des piliers du secteur, Onno et Alexa Poortier. Forts de leur large influence et en collaboration avec des responsables et groupes consultatifs des secteurs du voyage, de l'hôtellerie et du développement durable, leur mission à long terme est d'opérer une transformation radicale du secteur de l'hôtellerie, afin de garantir qu'il ne se développe pas au dépens de la planète et de ses habitants.

Le site Internet de NOW, qui proposera un portail dédié à la discussion, à l'innovation et à la recherche, et ses contenus numériques thématiques expliqueront comment voyager de façon plus responsable. Ce n'est que le début d'un projet très long et complexe mais, dès le départ, les voyageurs pourront découvrir des hôtels et complexes touristiques inspirants et responsables dans le monde entier, dont beaucoup ont été évalués et certifiés par EarthCheck, partenaire stratégique du projet et groupe international primé de conseil aux entreprises spécialisé dans le développement durable. Un forum encouragera le dialogue et permettra aux consommateurs de partager leurs idées et de prodiguer des recommandations qui seront source d'information et d'inspiration.

« Notre objectif est de créer un groupe de pression mondial qui exigera du secteur hôtelier une démarche durable, explique Onno Poortier, fondateur, président et P.-D.G. de NOW. L'impact du changement climatique est le problème prioritaire de notre époque. La gestion sûre, durable et socialement responsable des activités commerciales en est l'enjeu majeur. De nombreux hôtels font un travail remarquable, mais ils sont nombreux à ne pas être visiblement transparents avec leurs clients pour des raisons diverses. D'autres ne sont pas encore convaincus de l'importance que revêt aujourd'hui cette démarche pour les voyageurs.

Il ajoute : La transparence, les efforts fournis par les hôtels pour améliorer la qualité de vie et aider notre planète et les certifications de durabilité reconnues délivrées dans le cadre d'audits indépendants sont primordiaux pour obtenir le soutien massif des voyageurs et permettre la réussite commerciale de cette forme d'hôtellerie responsable. NOW renforcera la renommée de ces hôtels en les invitant à rejoindre l'Alliance NOW pour une Force positive et en les répertoriant dans le Good Hotel Tracker de NOW, un outil simple et transparent permettant aux voyageurs de suivre les performances durables, la certification et la progression annuelle des hôtels sur un tableau de bord créatif. Il sera associé au Booker de NOW sur lequel les voyageurs pourront directement passer des réservations, sans commission à la charge des hôtels. »

La fondatrice Alexa Poortier explique : « Il est de notre responsabilité de protéger notre patrimoine naturel et d'assurer l'avenir des enfants de nos enfants, et cette responsabilité nous incombe à tous. Les générations futures de voyageurs et de professionnels de l'hôtellerie, les générations Y et Z, sont tout à fait conscientes du lien direct qui existe entre l'économie durable, l'environnement et la vie des populations. Elles cherchent à poursuivre leur démarche durable lors de leurs séjours à l'hôtel et partagent leurs expériences sur les réseaux mondiaux. Elles estiment que le cadre professionnel doit prendre en compte et répondre à une problématique sociétale plus large axée sur la responsabilité sociale des entreprises, l'éthique et la protection de l'environnement. L'hôtellerie a donc intérêt à intégrer le développement durable dans sa démarche pour attirer ses futurs talents.

Alors que l'industrie du voyage poursuit sa croissance, ajoute-t-elle, ses impacts environnementaux et sociaux négatifs sont perceptibles à l'échelle mondiale. La période que nous vivons est décisive pour notre planète et il est de notre responsabilité à tous de changer notre façon de voyager. La passivité n'est plus acceptable. Nous voulons déclencher une prise de conscience mondiale et dire qu'il est urgent et impératif de prendre nos responsabilités, d'apporter des solutions créatives et d'agir. »

Après une carrière dans l'hôtellerie, le couple Poortier reconnaît que le secteur se doit d'assumer sa responsabilité environnementale et sociale envers la planète. En l'absence d'instance dirigeante chargée de contrôler la situation, leur objectif par le biais du projet NOW est de générer une énergie positive pour répondre au besoin urgent de changement, une dynamique d'action et de réaction au sein du secteur de l'hôtellerie.

Trouvez l'inspiration : visionnez cette vidéo. Inscrivez-vous sur www.itmustbenow.com (lancement le 22 avril 2017)
Suivez le projet sur Twitter : @itmustbeNOW, Instagram : NOWTransformingHospitality et Facebook : ItMustBeNow

- FIN -

Remarques à l'attention de la presse

À propos de ONNO POORTIER, fondateur, président et P.-D.G. de NOW Transforming Hospitality GmbH

Hôtelier et spécialiste réputé du secteur, O. Poortier a cinquante ans d'expérience en conseil international pour l'hôtellerie, en gestion d'actifs, en développement commercial, en organisation d'entreprise, en marketing et en gestion opérationnelle au service de groupes hôteliers de luxe en Asie-Pacifique, en Europe, au Moyen-Orient et aux États-Unis. En tant que président, membre du conseil d'administration et conseiller de nombreux hôtels de luxe et alliances commerciales depuis plus de 30 ans, il voyage à travers le monde et joue toujours un rôle actif majeur dans le secteur.

O. Poortier a fondé REMbrandT Management Services Limited en 2000 pour fournir des services de conseil, de développement et de gestion d'actifs à des marques hôtelières de luxe. Au cours de ses 24 ans de carrière dans l'hôtellerie au service des prestigieux hôtels Peninsula (1979-2003), il a été chargé pendant 15 ans des négociations, de la croissance et du développement du groupe aux États-Unis, en Asie-Pacifique et en Europe (vice-président de 1985 à 1987, vice-président directeur de 1987 à 1992 et président de 1992 à 2000) et a été membre de son conseil d'administration. Dès son début de carrière au Beau Rivage Palace de Lausanne en Suisse, il s'est attaché à proposer un service haut de gamme et une expérience hôtelière de luxe à des voyageurs avertis.

Dans la situation d'urgence actuelle, O. Poortier considère que les voyageurs seront de plus en plus exigeants vis-à-vis des groupes hôteliers du monde entier et attendront d'eux une démarche responsable et dont la nature durable sera reconnue. Cette durabilité offre au secteur de l'hôtellerie une formidable opportunité de collaborer et d'accomplir de grandes choses, pour influer positivement sur la vie des populations et aider le secteur à prospérer dans un monde de plus en plus concurrentiel.

À propos de ALEXA POORTIER, fondatrice de NOW Transforming Hospitality GmbH

Alexa est une spécialiste du secteur dynamique et très enthousiaste forte d'une expérience de plus de 35 ans dans le développement d'entreprises internationales, le marketing, la communication de marque et l'activité hôtelière. Elle a eu la chance de résider dans de nombreux pays, de parcourir le monde avec sa famille, de découvrir des cultures et des destinations extraordinaires et de créer des liens et des amitiés dans le monde entier.

Alexa a cofondé REMbrandT Management Services Limited en 2000 pour fournir des services de conseil en marketing et communication de marque pour la création et le lancement à

l'échelle internationale de marques hôtelières de luxe. Toujours en quête de solutions créatives et stratégiques, Alexa a dirigé pendant dix ans une équipe internationale en tant que vice-présidente Développement commercial et marketing pour la distribution de chaînes et la négociation d'accords de co-entreprises pour les réseaux de télévision NewsCorp/Star TV, Sumitomo/JetTV et CNBC/ABN en Asie-Pacifique, en Europe de l'est, au Moyen-Orient et en Amérique du sud. En tant que Directrice RP des groupes O&M et JMA, Alexa a lancé et géré les campagnes de communication de marques internationales grand public et de luxe à Taiwan, en Chine et à Hong Kong. Elle a commencé sa carrière en tant que chef de réception et responsable RP pour des hôtels de luxe au Canada et à Hong Kong.

Compte tenu de l'urgence de la situation, Alexa estime que chacun de nous se doit d'agir dès MAINTENANT pour préserver la santé de notre planète, dans notre intérêt et celui des générations futures. Alexa, qui a pu constater que les voyages sont un moteur d'économie et de croissance et a été témoin de l'impact négatif révoltant des populations et des entreprises sur de nombreuses destinations, considère que chaque voyageur, parmi le milliard de personnes qui voyage aujourd'hui, peut largement contribuer à la transformation mondiale en choisissant de ne soutenir que les entreprises dont la démarche durable et socialement responsable est reconnue et qui adoptent des pratiques commerciales visiblement transparentes et raisonnées.

Les fondateurs de NOW sont soutenus par des conseillers et partenaires stratégiques

Stewart Moore, fondateur et P.-D.G. de EarthCheck, société de conseil et de gestion environnementale basée en Australie et active dans plus de 70 pays et dans 32 secteurs économiques. Son produit phare, EarthCheck Certified, est le numéro un des programmes d'évaluation scientifique et de certification dans le secteur du voyage et du tourisme (www.earthcheck.org).

Yateendra Sinh, P.-D.G. de Lausanne Hospitality Consulting SA, société suisse de conseil en développement et gestion des connaissances et filiale de l'École hôtelière de Lausanne en charge des services de conseil et de formation de cadres (www.lhcconsulting.com/www.ehl.ch).