

itmustbeNOW.com 面向酒店和旅游业 提出全新的“FORCE FOR GOOD”（向善的力量）倡议

2017年4月24日：在2017年4月22日“地球日”这一天，一项名为 [NOW](#)（立即行动）的倡议全新推出，呼吁人们围绕旅游业的可持续发展建立起一套完善的责任制度。

作为一股“向善的力量”，NOW的使命是打造一个全球社区，吸纳那些热爱旅行，并希望为解决地球所面临的一系列环境与社会问题贡献己力的消费者。

NOW Transforming Hospitality GmbH 是一项由业内资深人士 [Onno Poortier](#) 和 [Alexa Poortier](#) 联手打造的传承项目。他们希望利用自身广泛的影响力，并通过与业内顾问团队精诚合作，改变当今酒店业的现状，确保该行业在不牺牲地球环境及人类生活的前提下取得蓬勃发展。

NOW 网站及其数字内容将：

- 打造一个讨论、创新与研究平台
- 引导人们如何更加有责任感地旅行
- 提供直接预订优质酒店和度假村的便利渠道，而且不收取任何佣金。这些酒店和度假村均由战略合作伙伴 EarthCheck* 及全球可持续旅游委员会 (Global Sustainable Tourism Council) 认可的其他认证机构测评并认证
- 建立一个双向论坛，让消费者在此分享观点、各抒己见、建言献策以及获得启迪
- 为酒店经营者提供一个契机，使他们通过合作、参与、转型和变革成为一股“向善的力量”

“我们的目标是建立起一个全球联盟，通过施加外部压力推动酒店业实现可持续发展”，NOW 创始人、主席兼首席执行官 Onno Poortier 解释说，“气候变化所带来的影响是当前最紧迫的问题，而找到一种安全、可持续和对社会负责的经营方式则是我们面临的巨大挑战。要想取得旅行者的广泛支持，在肩负起社会责任的同时取得商业上的成功，酒店业必须提高透明度，为改善人们的生活和地球的环境贡献己力，并接受第三方审计机构的评估来获得可信的可持续发展认证”。

创始人 Alexa Poortier 还补充说，“伴随着旅游业的持续增长，它给环境和社会造成的负面影响在全球各地也已显现出来，放任不管绝对是绝对不行的。我们希望唤起全球民众的意识，让人们认识到负起责任、拿出创造性解决方案并立即采取行动的紧迫性和必要性。”

Poortier 夫妻两人从事了一辈子的酒店工作，他们现在意识到，这个行业需要肩负起环境和社会责任，解决地球面临的一系列问题。由于全球缺乏一个统一的监管机构来监督这方面的工作，他们打算以 NOW 项目为平台，在酒店业激起反响并促使业界积极行动起来，推动这项刻不容缓的变革。

注册报名网址：www.itmustbenow.com。获得启迪：[观看此视频](#)。

关注我们：Twitter：[@itmustbeNOW](#) Instagram：NOWTransformingHospitality，
以及 Facebook：ItMustBeNow

— 完 —

备注

*EarthCheck 是全球领先的旅行和旅游业科学测评与认证计划

如需阅读完整新闻稿并详细了解创始人和支持顾问团队，请[点击此处](#)。