

Hospitality Management

HÉT KENNISPLATFORM VOOR DE HOTELLERIE

NUMMER 3 • JUNI 2026 • JAARGANG 35

The hotel industry is under increasing pressure.

“Stop communicating labels: show real, verifiable sustainability data”

The hospitality sector is at a tipping point. What once began as simple energy and water conservation to reduce costs has grown into a complex landscape of sustainability labels, ESG requirements, and stricter regulations.

AUTHOR - SILKE ONINK

In this article, Alexa and Onno Poortier, founders of sustainability platform NOW Transforming Hospitality GmbH, share their vision on this development and the question of how the industry can get a grip on sustainability without getting bogged down in complexity and greenwashing risks.



What do you want to achieve within the hotel industry with NOW?

Alexa Poortier: “With NOW Transforming Hospitality GmbH, we aim to promote verifiable, compliant, and transparent sustainability within hospitality, so that companies can grow and convert their ethical objectives into tangible business value.

NOW is supported by sustainability specialist consultants with senior hotel experience, a sustainability reporting tool for transparent and substantiated communication, in line with the EmpCo guideline, and provide access to high-integrity climate projects with high-quality carbon credits to accelerate decarbonization.”

“Our strategy A.C.T.I.O.N. (Accountability, Compliance, Transparency, Income+, Net Zero, Nurture SDGs) links sustainability directly to operational efficiency, cost savings, revenue growth, risk management, and brand value.”

What inspired the start of this initiative?

Alexa Poortier: The inspiration arose during a visit to Paris in 2015 during COP21 (the United Nations Climate Conference), in a conversation with my son Tyler Kirk (who works at NOW as Head of Marketing, Tech, and Relationships). He emphasized how important it is that older generations take responsibility now to tackle climate change and help his generation solve the problem. The Paris Climate Agreement was adopted there by 195 parties and subsequently signed on Earth Day 2016.”

“Tourism has a huge positive impact on the economy and employment, but also causes approximately 8 percent of global CO2 emissions and leads to challenges such as overtourism, inequality, and pressure on ecosystems and local communities.”

“NOW Transforming Hospitality was subsequently launched on Earth Day 2017 by my husband Onno Poortier and me, building on our international experience in the hotel industry.”

What challenges do hoteliers face with current eco-labels and certification systems?

Onno Poortier: “I am a Dutch hotelier with over sixty years of experience in the luxury hotel sector, including two decades at Peninsula Hotels in various roles, from general manager to president, and I have also served as a director and chairman on various hotel boards.”

“Hoteliers were already concerned with energy and water conservation long before the term sustainability became widely used, not to save the planet, but to save costs. ‘Voluntary sustainability’ entered the international mainstream around 1987, and the increasingly fragmented landscape has since confronted hoteliers with a large number of sustainability certifications on the global market.”

“Today, hoteliers face many challenges regarding current eco-labels and certification systems:

1. Increasing regulations and compliance requirements

Hoteliers must comply with increasingly strict reporting obligations, CO2 targets, anti-greenwashing rules, and due diligence obligations. This makes selecting and managing the right certifications complex and risky.

2. Lack of structural expertise and the ‘do-it-yourself’ approach

Sustainability is still handled internally in many hotels without specialized knowledge. Tasks are often delegated to teams without in-depth ESG experience, leading to inconsistent implementation and increased risk of greenwashing or unverified claims.

3. Limited support from owners and corporate structures

Sustainability initiatives require investments, while returns are often only visible in the longer term. Additionally, audit costs, certification fees, and data collection are intensive, which constitutes a heavy burden, especially for smaller hotels.

4. Proliferation of eco-labels and certifications

The enormous number of labels and standards makes it difficult to distinguish between robust, accredited systems and marketing-driven certificates. This leads to confusion among both hoteliers and consumers and undermines trust in the sector.

5. Complex and diverse stakeholder requirements

Hotels must simultaneously meet requirements from guests, OTAs, investors, governments, and ESG procurement frameworks. This often results in the need to obtain multiple certifications in parallel, which is inefficient and costly.

6. Vulnerability to greenwashing and reputational risks

When certification schemes are insufficiently transparent and lack an independent, accredited certification body that audits the scheme and issues the certification, skepticism arises. Even well-intentioned initiatives then lose their credibility, which has direct consequences for brand trust and booking behavior. Hotels risk heavy sanctions and fines for non-compliance with the EmpCo directive, and not the certification scheme itself.”

How can the sector move beyond the complexity and fragmentation of sustainability standards?

Alexa Poortier: “By shifting towards globally recognized frameworks, data-driven carbon accounting, and radical transparency. Instead of only communicating labels or logos, hotels must communicate their measurement data, methodology and making audit results transparent for stakeholders to create true comparability and trust.”

What practical steps can hotel leaders take today to accelerate ESG impact?

Alexa Poortier: “ESG is a data-driven framework that measures Environmental, Social, and Governance performance and is used by investors and stakeholders to assess risk, compliance, and

progress. Hoteliers can start today by auditing Scope 1, 2, and 3 emissions to gain insight into their full CO2 footprint, and by reducing energy, water, waste, and CO2 emissions based on accurate baseline measurements. Additionally, eliminating single-use packaging, sourcing locally, and implementing a clear code of conduct for suppliers helps to reduce and structure the impact in the supply chain.”

“Establishing robust ESG reporting structures is also crucial.” so that data is not only collected, but can also be used consistently for decision-making, compliance, and communication with stakeholders.”

How do you see collaboration contributing to a more transparent and credible sustainability landscape?

Alexa Poortier: “Collaboration is essential to make sustainability credible and scalable. By sharing verified data across the entire supply chain, organizations can create transparency and break down information silos. Multi-stakeholder collaboration makes it possible to better trace and benchmark Scope 3 emissions and raw material flows.”

“When sector parties work with open standards and joint measurement methods, greenwashing is reduced and a more reliable and consistent sustainability landscape emerges within the hospital sector.”

Hospitality Management

HÉT KENNISPLATFORM VOOR DE HOTELLERIE

NUMMER 3 • JUNI 2026 • JAARGANG 35

Gasthoofdredacteur:
Stephan Stokkermans

Marijke Vuik gaat van KHN naar MKB-Nederland
"Het belangrijkste is dat kleinere hotels het ook redden"

Thalita van der Valk
"Op lange termijn denken is je plicht"

Rondetafel Krachtenveld in de hotellerie

**"General manager is het
meest sexy beroep dat er is"**

VOOR HET LAATSTE HOTELNIEUWS BEZOEKT U

WWW.HOSPITALITY-MANAGEMENT.NL

Zijn Lijpover met
Ulysses (P) B. B.

ps

De hotelier staat onder toenemende druk

“Stop met labels communiceren: toon echte verifieerbare duurzaamheidsdata”

De hospitalitysector staat op een kantelpunt. Wat ooit begon als eenvoudige energie- en waterbesparing om kosten te verlagen, is uitgegroeid tot een complex landschap van duurzaamheidslabels, ESG-eisen en strengere regelgeving.

AUTEUR - SILKE ONINK

In dit artikel delen Alexa en Onno Poortier, oprichters van duurzaamheidsplatform NOW Transforming Hospitality GmbH, hun visie op deze ontwikkeling en de vraag hoe de industrie grip kan krijgen op duurzaamheid zonder te veranderen in complexiteit en greenwashingrisico's.

Wat willen jullie binnen de hotelier met NOW bereiken?

Alexa Poortier: "Met NOW Transforming Hospitality willen we verifieerbare, conforme en transparante duurzaamheid bevorderen binnen hospitality, zodat bedrijven kunnen groeien en hun ethische doelstellingen kunnen omzetten in tastbare bedrijfswaarde. Dit wordt ondersteund door sustainability specialist consultants met senior hotelervaring, een tool voor duurzaamheidsrapportage voor transparante en onderbouwde communicatie, in lijn met de EmpCo-richtlijn, met toegang tot klimaatprojecten en CO₂-certificaten om de decarbonisatie te versnellen."

"Onze strategie A.C.T.I.O.N. (Accountability, Compliance, Transparency, Income+, Net Zero, Nurture SDGs) koppelt duurzaamheid direct aan operationele efficiëntie, kostenbesparing, omzetgroei, risicobeheersing en merkwaarde."

Wat inspireerde tot de start van dit initiatief?

Alexa: De inspiratie ontstond tijdens een bezoek aan Parijs in 2015 tijdens

COP21 (de Klimaatconferentie van de Verenigde Naties), in een gesprek met mijn zoon Tyler Kirk (die bij NOW werkt als hoofd marketing, tech en relaties, red.). Hij benadrukte hoe belangrijk het is dat oudere generaties nu verantwoordelijkheid nemen om klimaatverandering aan te pakken en zijn generatie te helpen het probleem op te lossen. Het Klimaatakkoord van Parijs werd daar door 195 partijen aangenomen en vervolgens op Earth Day 2016 ondertekend."

"Toerisme heeft een enorme positieve impact op economie en werkgelegenheid, maar veroorzaakt ook circa 8 procent van de wereldwijde CO₂-uitstoot en leidt tot uitdagingen zoals overtoerisme, ongelijkheid en druk op ecosystemen en lokale gemeenschappen."

"NOW Transforming Hospitality werd vervolgens gelanceerd op Earth Day 2017 door mijn man Onno Poortier en mij, voortbouwend op onze internationale ervaring in de hotelier."

Met welke uitdagingen worden hoteliers geconfronteerd bij de huidige ecolabels en certificeringssystemen?

Onno Poortier: "Ik ben een Nederlandse hotelier met meer dan zestig jaar ervaring in de luxe hotelsector, waaronder twee decennia bij Peninsula Hotels in verschillende functies, van general manager tot president, en ik heb daarnaast gediend als directeur en chairman in verschillende hotelbesturen."

"Hoteliers hielden zich al bezig met energie- en waterbesparing lang voordat de term duurzaamheid algemeen werd gebruikt, niet om de planeet te redden, maar om kosten te besparen. 'Vrijwillige duurzaamheid' kwam rond 1987 in de internationale mainstream, en het steeds verder gefragmenteerde landschap heeft sindsdien hoteliers geconfronteerd met een groot aantal duurzaamheids-certificeringen op de wereldmarkt."

"Robuuste ESG- en duurzaamheidsrapportagestructuren zijn cruciaal"

"Vandaag de dag worden hoteliers geconfronteerd met veel uitdagingen rondom de huidige ecolabels en certificeringssystemen:

1. Toenemende regelgeving en compliance-eisen

Hoteliers moeten voldoen aan steeds strengere rapportageverplichtingen, CO₂-doelstellingen, anti-greenwashing-regels en due diligence verplichtingen. Dit maakt het kiezen en beheren van de juiste certificeringen complex en risicovol.

2. Gebrek aan structurele expertise en de 'doe-het-zelf' benadering

Duurzaamheid wordt in veel hotels nog steeds intern opgepakt zonder gespecialiseerde kennis. Taken worden

vaak gedelegeerd aan teams zonder diepgaande ESG-ervaring, wat leidt tot inconsistente implementatie en verhoogd risico op greenwashing of niet-geverifieerde claims.

3. Beperkte steun vanuit eigenaars en corporate structuren

Duurzaamheidsinitiatieven vragen investeringen, terwijl de opbrengsten vaak pas op langere termijn zichtbaar zijn. Daarnaast zijn auditkosten, certificeringskosten en dataverzameling intensief, wat vooral voor kleinere hotels een zware last vormt.

4. Wildgroei aan ecolabels en certificeringen

Het enorme aantal labels en standaarden maakt het moeilijk om onderscheid te maken tussen robuuste, geaccrediteerde systemen en marketinggedreven certificaten. Dit leidt tot verwarring bij zowel hoteliers als consumenten en ondermijnt vertrouwen in de sector.

5. Complexe en uiteenlopende stakeholder-eisen

Hotels moeten tegelijk voldoen aan eisen van gasten, OTAs, investeerders, overheden en ESG-inkoopkaders. Dit resulteert vaak in de noodzaak om meerdere certificeringen parallel te behalen, wat inefficiënt en kostbaar is.

6. Kwetsbaarheid voor greenwashing en reputatierisico's

Wanneer certificeringsregelingen onvoldoende transparant zijn en geen onafhankelijke, geaccrediteerde certificeringsinstantie hebben die de regeling auditeert en de certificering verstrekt, ontstaat er scepsis. Zelfs goedbedoelde initiatieven verliezen dan hun geloofwaardigheid, wat directe gevolgen heeft voor merkvertrouwen en boekingsgedrag. Hotels lopen het risico op zware sancties en boetes bij niet-naleving van de EmpCo-richtlijn, en niet de certificeringsregeling zelf.

Hoe kan de sector verder gaan dan de complexiteit en versnippering van duurzaamheidsstandaarden?

Alexa: "Door te verschuiven naar wereldwijd erkende frameworks, datagedreven CO₂-boekhouding en radicale transparantie. In plaats van alleen labels of logo's te communiceren, moeten hotels hun meetdata, methodologie en



auditresultaten inzichtelijk maken voor stakeholders om echte vergelijkbaarheid en vertrouwen te creëren."

Welke praktische stappen kunnen hoteliers vandaag zetten om ESG-impact te versnellen?

Alexa: "ESG is een datagedreven raamwerk dat Environmental-, Social- en Governanceprestaties meet en gebruikt wordt door investeerders en stakeholders om risico, compliance en vooruitgang te beoordelen. Hoteliers kunnen vandaag al beginnen met het auditen van Scope 1-, 2- en 3-emissies om inzicht te krijgen in hun volledige CO₂-voetafdruk, en met het reduceren van energie-, water-, afval- en CO₂-uitstoot op basis van nauwkeurige nulmetingen. Daarnaast helpt het elimineren van wegwerpverpakkingen, lokaal inkopen en het implementeren van een duidelijke gedragscode voor leveranciers om de impact in de toeleveringsketen te verminderen en te structureren."

"Cruciaal is ook het opzetten van robuuste ESG-rapportagestructuren,

zodat data niet alleen verzameld wordt, maar ook consistent kan worden gebruikt voor besluitvorming, compliance en communicatie richting stakeholders."

Hoe zie je samenwerking bijdragen aan een transparanter en geloofwaardiger duurzaamheidslandschap?

Alexa: "Samenwerking is essentieel om duurzaamheid geloofwaardig en schaalbaar te maken. Door geverifieerde data te delen over de volledige supply chain, kunnen organisaties transparantie creëren en informatie-eilanden doorbreken. Multi-stakeholder samenwerking maakt het mogelijk om Scope 3-emissies en grondstoffenstromen beter te traceren en te benchmarken."

"Wanneer sectorpartijen werken met open standaarden en gezamenlijke meetmethodes, wordt greenwashing verminderd en ontstaat er een betrouwbaarder en consistentere duurzaamheidslandschap binnen hospitality." **HM**

NOW Transforming Hospitality GmbH

NOW is een duurzaamheidsplatform voor hotels en resorts dat inzet op aantoonbare en transparante duurzaamheid. Organisaties kunnen hun duurzaamheidsambities, certificaten, frameworks en data delen. Ook kunnen zij onafhankelijke beoordelingen van geaccrediteerde certificeringsinstanties toevoegen om claims te onderbouwen (zoals Control Union).

Daarnaast maakt het platform directe, commissievrije boekingen mogelijk via de NOW Sustainability Reporting Tool. Zo krijgen gasten en stakeholders een eerlijk beeld van de prestaties en kunnen zij direct bij het hotel boeken. Verder biedt het platform ondersteuning via duurzaamheidsspecialisten en decarbonisatie-oplossingen om Net Zero-doelen te bereiken.